



ERK-BS: Umsetzungsprojekte / Erste Ideen

Nr.	Projekt-Name	Lösungen finden zu	Termin	Verantwortlich
1	Anpassung der Strukturen der ERK-BS an den heutigen Bedarf	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Anpassung der Synode</li><li>○ Ebenengerechte Aufgabenzuordnung klären</li><li>○ Überprüfung der Organisations-Struktur und effiziente Zuordnung der kantonalen Ämter</li><li>○ Kooperation und Erfahrungsaustausch mit anderen Gemeinden und Kirchen</li></ul>		
2	Mitgliedermanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Betreuung von Botschaftern der ERK in Politik und Öffentlichkeit</li><li>○ Pflege der Mitglieder (Dankesbriefe für Anerkennung der Arbeit in der Kirche, Besucherdienste)</li><li>○ Wir erarbeiten ein Gesetz für Mitgliedschaft von ausserkantonale wohnhaften reformierten Christinnen und Christen</li></ul>		
3	Drittmittelbeschaffung	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zentrale Koordination bei Drittmittelbeschaffung</li></ul>		
4	Professionalisierung Kommunikations-Technik	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Prüfung effizienter Kommunikationskanäle mit grösstmöglicher Reichweite (Predigtmitschnitt auf Website / Erläuternde Texte dazu)</li><li>○ Wir aktualisieren das Kommunikationskonzept. Wir wissen, wozu wir uns wie äussern</li></ul>		
5	Schulung und geistliche Begleitung für Freiwillige und Ehrenamtliche	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Wir entwickeln ein Konzept, nach dem professionelle und ehrenamtliche Seelsorgende menschen- und sachgerecht wirken.</li><li>○ Definition von Situationen, in denen Freiwillige eingesetzt werden und auf welchem Weg sie die</li></ul>		

		<p>entsprechenden Kompetenzen erreichen können (Lebensübergänge / Flüchtlinge)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wir bleiben in den Schulen präsent</li> <li>○ Wir erhalten das biblische Wissen lebendig, damit unsere Gesellschaft die christliche Kultur weiterhin verstehen kann</li> </ul>		
6	<i>Kommunikationstraining für Kaderleute</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sind unsere Pfarrer entsprechend ihren Stärken eingesetzt?</li> <li>○ Wie können wir unsere Rituale so gestalten, dass die Interessierten das „Originalprodukt“ wählen (dass wir am Puls der Zeit sind).</li> </ul>		

01. 04. 2019 / BO